



belavista
CULTURAL

RELATÓRIO DE
IMPACTO SOCIAL

2023

Seja bem-vindo!

É um prazer vir a público para apresentar uma nova edição do relatório de impacto social!

2023 foi um ano de muito trabalho, crescimento, parcerias e aprendizados.

Neste documento apresentaremos nosso trabalho e atuação cuja materialização se deu por meio de uma série de projetos e atividades realizados em harmonia com empresas e instituições de ensino por todo o país.

Obrigado por nos acompanhar nesta jornada em prol da educação brasileira!

Renan Cyrillo
Sócio presidente da Bela Vista Cultural



Quem somos.

Nós somos uma editora, produtora e consultoria especializada no desenvolvimento de projetos de impacto social voltados para a divulgação de temas urgentes e contemporâneos, com foco na transformação da sociedade por meio do acesso à educação e à cultura.

Os nossos produtos, sejam eles livros, exposições, eventos ou filmes, fazem parte de iniciativas mais amplas, pensadas para enriquecer a experiência em sala de aula por meio de materiais e atividades alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

O nosso papel é o de fazer a ponte entre empresas socialmente responsáveis e partes interessadas, utilizando a cultura para gerar impacto positivo e implementar ações inovadoras em comunidades e instituições de ensino por todo o Brasil.

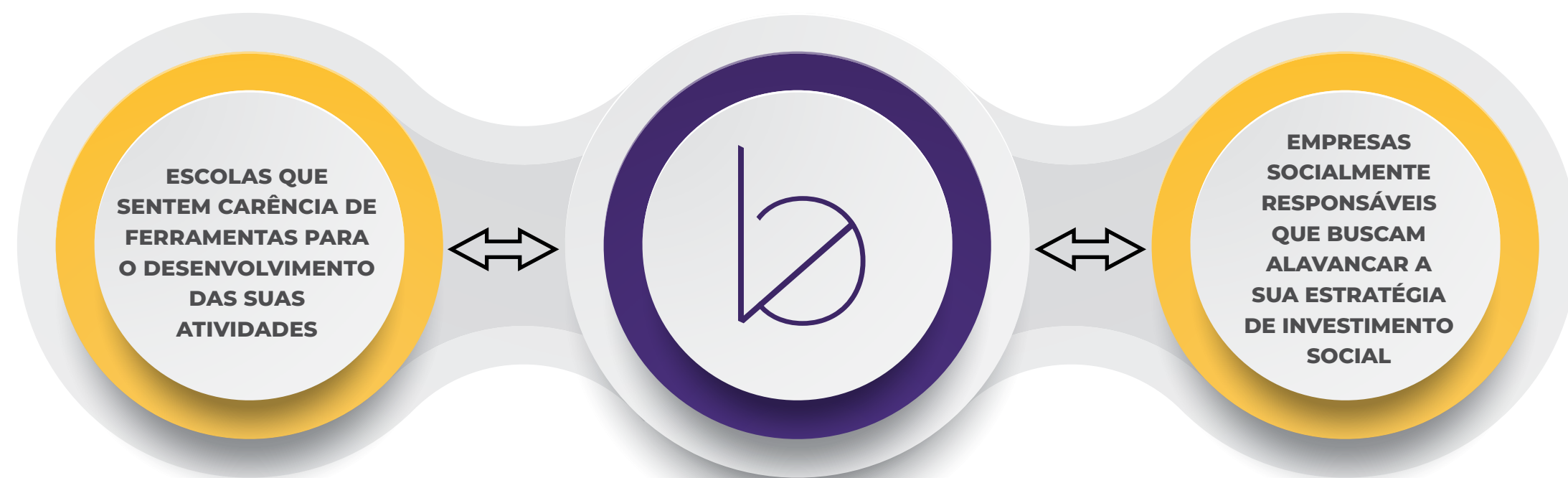


O que fazemos?

A Bela Vista Cultural surgiu para atender uma demanda da rede pública de ensino que muitas vezes carece de programas de capacitação, materiais, recursos e atividades fundamentais para o desenvolvimento do seu trabalho.

Neste contexto, buscamos a iniciativa privada para apoiar projetos alinhados às expectativas dessas comunidades escolares, disponibilizando ferramentas planejadas para enriquecer o aprendizado e a experiência dentro e fora da sala de aula.

Para isso, possuímos uma extensa equipe de prestadores de serviço especializados nas áreas editorial, educacional e de comunicação. São pessoas e empresas que contribuem em todas as etapas de produção, do *briefing* à entrega do relatório final de prestação de contas.



O que entregamos?

Para as empresas patrocinadoras:

Desenvolvemos e implementamos programas e ações culturais, educacionais e/ou socioambientais, identificando os *stakeholders* impactados pelas suas operações e auxiliando as corporações a criarem, avaliarem e monitorarem a sua estratégia de investimento social privado.

Para as instituições de ensino:

Analisamos as demandas e personalizamos a estratégia de ação junto à comunidade escolar, oferecendo materiais e programas de capacitação para o corpo docente, além de promover atividades lúdicas que enriquecem a experiência do estudante dentro e fora da sala de aula.



Estrutura dos nossos projetos.



PRODUTOS CULTURAIS

As ações são desenvolvidas entorno de produtos como livros, exposições, eventos e/ou filmes que possuem a base teórica dos projetos culturais e são distribuídos para a comunidade escolar.

MATERIAIS PEDAGÓGICOS E PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO

A partir do produto principal, desenvolvemos uma série de materiais complementares pensados para a comunidade escolar, como cartilhas pedagógicas, mentorias e programas de capacitação.



MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

As propostas são acompanhadas de materiais inclusivos que visam expandir o alcance das ações por meio de produtos como audiolivros e palestras com libras e audiodescrição.

ATIVIDADES CULTURAIS

Personalizamos atividades pensadas para os alunos e que podem envolver a doação de produtos culturais, palestras, apresentações artísticas, concursos e passeios.



Projetos Realizados.

2016

Belém 400 anos: a influência francesa na capital paraense
(Projeto Cultural e Documentário)

2017

Memórias de um Boiadeiro
(Livro)

Paixão: caminhando no amor, na união e na justiça
(Exposição de Arte)



2018

Fazenda Santa Iñez
(Livro)

Cultura e Natureza - Áreas Protegidas do Estado de São Paulo: RPPNs
(Projeto Cultural e Livro)

Turma do Zebuzinho | 5ª edição
(Revista)



2019

Art Déco São Paulo
(Livro)

ABCZ: 100 Anos de História e Histórias
(Livro)

Turma do Zebuzinho | 6ª edição
(Revista)



2020

Turma do Zebuzinho
(Exposição Fotográfica)

Turma do Zebuzinho | 7ª edição
(Revista)

São Paulo - 465 anos de história
(Projeto Cultural, Revista e Exposição Fotográfica)

2021

Suíça - Brasil: 200 anos de imigração
(Projeto Cultural e Livro)



2022

China: Impressões - Cultura e Natureza
(Projeto Cultural e Livro)

Caminhos da Riqueza no Brasil: o Guia da Educação Financeira
(Projeto Cultural e Livro)

Cultura e Natureza - RPPNs do Espírito Santo
(Projeto Cultural e Livro)

Cultura e Saúde: Personagens e Histórias do Saneamento no Brasil
(Projeto Cultural e Livro)

Flores, Cores e Sabores dos Alimentos
(Projeto Cultural e Livro)



2023

Caminhos do Brasil - terra, água e céus
(Projeto Cultural e Livro)

Personagens e Histórias da Medicina no Brasil
(Projeto Cultural e Livro)

Associação Comercial de Pernambuco - Rumo aos 200 anos
(Projeto Cultural e Livro)

Educação Financeira para Jovens & Estudantes
(Projeto Cultural e Livro)

China - Brasil: invenções que mudaram o mundo
(Projeto Cultural e Livro)

A Cultura dos Alimentos
(Projeto Cultural e Livro)

Cases .

PROJETO: **EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA JOVENS E ESTUDANTES**

PARCERIA: **E. E. PROF. CARLOS DE LAET, EM SÃO PAULO (SP)**

Educação Financeira para Jovens e Estudantes foi um projeto criado para apresentar o básico sobre as finanças para estudantes da rede pública que estão tendo seus contatos iniciais com o tema.

Com patrocínio do Nubank, por meio da Lei Rouanet, esta ação disponibilizou uma série de produtos e experiências para os professores e alunos das escolas participantes.

Na Escola Estadual Prof. Carlos de Laet, em São Paulo, SP, os estudantes participaram de um ciclo de palestras que mesclou conteúdos práticos e teóricos cuja culminância ocorreu em uma visita ao Museu da B3, no centro da capital paulista, para conhecer um pouco sobre a história do mercado de capitais brasileiro.



Cases .

PROJETO: **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL DE PERNAMBUCO
– RUMO AOS 200 ANOS**

PARCERIA: **SECRETARIA MUNICIPAL
DE EDUCAÇÃO DO RECIFE (PE)**

Com patrocínio da Pernambucanas e do Banco do Nordeste, por meio da Lei Rouanet, esta iniciativa cultural celebrou a história e o legado da icônica entidade que há quase 200 anos participa ativamente da história do estado.

O lançamento do projeto foi coroado por um programa de visitas ao Palácio do Comércio, sede da Associação Comercial de Pernambuco, cujo planejamento ocorreu após ações pedagógicas junto à Secretaria de Educação do Recife.

Ao longo de dois dias, cerca de 400 alunos e professores participaram de uma visita repleta de história e cultura, guiada por um grupo de teatro, a um dos edifícios mais icônicos da cidade, em frente ao Marco Zero, no Centro Histórico.



Cases .

PROJETO: **CHINA – BRASIL:
INVENÇÕES QUE MUDARAM
O MUNDO**

PARCERIA: **ESCOLAS DE CATALÃO E
OUVIDOR (GO) E CUBATÃO (SP)**

Tolerância, diversidade e respeito às outras culturas são algumas das nossas principais bandeiras e foram assuntos abordados nas ações pedagógicas deste projeto patrocinado pela CMOB Brasil, por meio da Lei Rouanet.

Nesta ação, professores e estudantes da rede pública de ensino receberam palestras culturais que mostraram as trocas, influências e semelhanças que marcam a relação entre o Brasil e a China.

As atividades em sala de aula foram pensadas para envolver os alunos e contaram, inclusive, com a participação de chineses que vivem no nosso país.



Cases .

PROJETO: **FLORES, CORES E SABORES DOS ALIMENTOS**

PARCERIA: **E. E. OLGA BENATTI, EM SÃO PAULO (SP)**

Criado para apresentar histórias relacionadas à origem e ao desenvolvimento de alguns dos principais alimentos presentes na nossa mesa, este projeto foi realizado com o patrocínio da VR, por meio do PRO-MAC/SP.

Junto da distribuição dos livros, desenvolvemos uma experiência sensorial que buscou aguçar os sentidos dos alunos e professores da instituição de ensino.

O encerramento do projeto foi coroado com a criação de uma horta comunitária que ficou como um legado da parceria.



2023 em números.



5.813
BENEFICIÁRIOS
DIRETOS

7.534
LIVROS
DOADOS

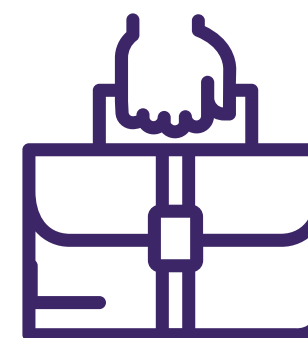


180 h
DE AÇÕES
CULTURAIS



114
ATIVIDADES

335
EMPREGOS
DIRETOS E
INDIRETOS



O que diz quem trabalha com a gente.

“QUEREMOS AGRADECER MUITO A BELA VISTA CULTURAL! REALMENTE FOI DE GRANDE ACRÉSCIMO PARA O NOSSO TRABALHO ESSA PARCERIA.”

Diretoria de Ensino Guarulhos Sul, em Guarulhos, SP

“A INTERAÇÃO COM OS ALUNOS FOI ESSENCIAL PARA QUE ELES DESENVOLVESSEM O SENSO CRÍTICO SOBRE OS TEMAS ABORDADOS.”

Secretaria de Educação do Recife, PE

“ESTA PARCERIA NOS PROPORCIONOU UM SUPORTE SIGNIFICATIVO E CONTRIBUIU DE MANEIRA SUBSTANCIAL PARA A FORMAÇÃO DOS NOSSOS ESTUDANTES E DA COMUNIDADE ACADÊMICA.”

Universidade Estadual do Rio Grande do Norte, Campus Pau dos Ferros

“OS PROJETOS SÃO MUITO BONS! O LIVRO QUE ESTÁ EM MÃOS DOS ESTUDANTES PODE E IRÁ LEVAR CONHECIMENTO ALÉM DOS MUROS DA ESCOLA, OU SEJA; A FAMÍLIA E A COMUNIDADE COMO UM TODO GANHAM.”

Escola Estadual Prudente de Moraes, São Paulo, SP

“AS EXPLANAÇÕES FORAM MUITO BEM APRESENTADAS, COM TEMPO SUFICIENTE. TODAS AS DÚVIDAS FORAM TIRADAS E A EQUIPE SE COLOCOU MAIS INFORMAÇÕES.”

E. E. Guilhermino Rodrigues de Lima, Guarulhos, SP

Nosso trabalho não seria possível sem o apoio dos nossos Parceiros e Patrocinadores.





Obrigado!

belavistacultural.com.br

contato@belavistacultural.com.br

11 3164.6352 | 11 9.4748.7754